

# Βιβλιοπαρουσίασις



*Tito Squillaci (Ευάγγελος Σκυλάκης)*

**Η τηλεόραση και τὰ παιδιά μας**  
**Απαντήσεις στη σύγχρονη πρόκληση**

Μετάφραση: Παναγιώτης Ύφαντής.  
Έκδόσεις «Ακρίτας», Αθήνα, Μάρτιος 2006,  
σελίδες 94, (20,5 x 12).

**Η τηλεόραση** είναι μία τρομακτική δύναμη στην ύπηρεσία του κακού, ενώ θα μπορούσε να είναι μία μεγάλη δύναμη στην ύπηρεσία του καλού.

Karl Popper

Είναι ίσως άνοητο να έναντιώνεται κανείς στην τηλεόραση αυτή καθαυτή, στο μέτρο πού, αποτελώντας άπλως ένα τεχνικό εργαλείο, ή άρετή ή ή κακία της εξαρτάται από τόν τρόπο, με τόν όποιο έμεις οί ίδιοι τó χρησιμοποιοῦμε.

Όμως, έπειδή ή έπιρροή τής τηλεόρασης είναι από τή φύση της ιδιαίτερα έντονη και τó τηλεοπτικό κοινό συχνά μοιάζει με «σφουγγάρι» πρόθυμο να άπορροφήσει παθητικά όποιοδήποτε μήνυμα, ή ισχύς της καθίσταται καταλυτική, με άποτέλεσμα να έπιφέρει βαθιές άλλαγές στον τρόπο ζωής, στη γλώσσα, στη νοοτροπία και στο άξιακό μας σύστημα.

Είναι προφανές, ότι σ' αυτούς τούς κινδύνους είναι έκτεθειμένα κυρίως τὰ παιδιά, τὰ όποια, ως γνωστόν, δέν είναι

ἐνήλικες σὲ μικρογραφία, ἀλλὰ διαμορφούμενες ἀκόμη προσωπικότητες καὶ γιὰ τὸ λόγο αὐτὸ ἐξαιρετικὰ εὐάλωτα.

\* \* \*

**Τὸ βιβλίο** αὐτὸ –ἓνα ἀπλὸ καὶ ἐξόχως σημαντικὸ ἔγχειριδιό αὐτο-

**ἀμυνας**– ἀπευθύνεται στοὺς γονεῖς ἐκείνους πού δὲν εἶναι διατεθειμένοι νὰ ἀφήσουν μία ἠλεκτρονικὴ συσκευὴ νὰ σφετεριστεῖ τὸ ρόλο τους ὡς παιδαγωγῶν, ἀλλὰ καὶ σὲ ὅσους δὲν ἀνέχονται οἱ ἀμείλικτοι «νόμοι τῆς ἀγορᾶς» νὰ καθορίσουν τὴ ζωὴ τοῦ σπιτικοῦ τους.



\* \* \*

## Περιεχόμενα τοῦ βιβλίου

**Λίγα λόγια ἀπὸ τοὺς ἐκδότες.**

**Πρόλογος.**

**Τὸ φαινόμενο τηλεόραση: σύντομη ἱστορικὴ ἀναδρομὴ.**

**Μὲ τὴν ἐμφάνιση τῶν ἰδιωτικῶν καναλιῶν ἡ τηλεόραση χειροτέρευσε. Γιατί;**

**Πῶς κερδίζει ἡ τηλεόραση;**

**Ὅλα αὐτὰ ἀφοροῦν ἰδιαίτερα στὰ παιδιά καὶ στὴν κοινωνία τοῦ αὐριο. Γιατί;**

**Τὰ δεδομένα τοῦ προβλήματος.**

**Τί βλέπουν τὰ παιδιά μας ὅλες αὐτὲς τὶς ὥρες πού περνᾶνε μπροστὰ στὴν μικρὴ ὀθόνη;**

**Στὴν καρδιὰ τοῦ προβλήματος: οἱ διαφημίσεις.**

**Πόσο ἐπιδρᾶ ἡ διαφήμιση στὴν καθημερινή μας ζωὴ;**

**Γιατί ὁ χορηγὸς πληρώνει τόσα πολλά;**

**Ποῦ βασίζεται ἡ δύναμη τῆς διαφήμισης;**

**Τί εἶναι ἡ ὑποσυνείδητη ἀντίληψη;**

**Πόσες διαφημίσεις βλέπουμε;**

**Ποιές εἶναι οἱ ἐπιπτώσεις τῶν διαφημίσεων στὰ παιδιά;**

**Ποιές εἶναι οἱ συνέπειες τῆς ἀπογοήτευσης;**

**Ποιά μηνύματα περνοῦν μέσῳ τῆς ἀδιάκοπης ροῆς τῶν τηλεοπτικῶν ἐκπομπῶν;**



**Μ**ὲ ποιοῦ τρόπο ἐπιδρῶν ὄλα αὐ-  
τὰ στὴ ζωὴ τῶν παιδιῶν;

**Π**ῶς ἐκδηλώνεται ἡ συσσωρευ-  
μένη ἐπιθετικότητα;

**Π**οιά ἄλλα μηνύματα μεταδί-  
δονται ἀπὸ τὴν ὀθόνη;

**Τ**ὰ παιδιά πρωταγωνιστές: τὸ ἔσχατο ὄριο;

**Π**οιές ἀξίες προβάλλει ἡ τηλεόραση;

**Ἡ** τηλεόραση ἀποτελεῖ ἓνα πρόβλημα γιὰ τὴ δημοκρατία.  
Γιατί;

**Π**οῦ ὀφείλεται ἡ προσκόλλησή μας στὴν τηλεόραση;

**Ἡ** τηλεόραση παρεμβαίνει στὶς σχέσεις μεταξὺ γονιῶν καὶ  
παιδιῶν. Γιατί;

**Τ**ί μπορούμε νὰ κάνουμε, λοιπόν;

**Ἦ** φόβος τῆς ἀνίας.

**Δ**έκα χρυσοὶ κανόνες.

**Κ**αὶ ἡ τηλεόραση μπορεῖ νὰ κάνει καλό. **Ἀ**ρκεῖ νὰ τὴν κλεί-  
σουμε.

**Ἐνδεικτικὴ βιβλιογραφία.**

