

«Παρεμβαίνοντες...»



Προσοχή στην παραπληροφόρηση! «Έπηρεαστές» και κοινωνικά δίκτυα Β΄

Όπως απέκάλυψε τὸ BBC τὸν περασμένο Ἰούλιο, **μία μυστηριώδης ἔταιρεία** προσέφερε χρήματα σὲ δημοφιλεῖς «ἐπηρεαστές» (influencers, πρόσωπα μὲ μεγάλο ἀριθμὸ ὀπαδῶν στὸ Διαδίκτυο, πού συνήθως συνδυάζουν τὶς ἐκπομπές τους μὲ προώθηση ἐμπορικῶν προϊόντων), **γιὰ νὰ διαδώσουν παραποιημένες εἰδήσεις γιὰ τὰ ἐμβόλια τοῦ κορωνοϊοῦ.**



Τὸ γεγονός ἀποκαλύφθηκε ἀπὸ Γερμανὸ «ἐπηρεαστή», ὁ ὁποῖος, ὅπως καὶ μερικοὶ ἄλλοι, ἀρνήθηκε νὰ συμπράξει.

Ἄν ἀρνήθηκαν ὅμως νὰ συμπράξουν τουλάχιστον ἓνας Ἴνδὸς «ἐπηρεαστής» καὶ ἓνας Βραζιλιάνος μὲ πολλὰ ἑκατομμύρια ὀπαδούς. **Οἱ δύο τελευταῖοι ἀναρτοῦν βίντεο ἀστεϊσμοῦ ἢ φάρσας, στὴν συγκεκριμένη ὅμως περίπτωσι νὰ δίνουν ὑπεύθυνες συμβουλές γιὰ ἓνα θέμα τόσο σοβαρὸ ὅπως ἡ πανδημία.**

Ἄν γνωρίζουμε πόσοι ἐπηρεάστηκαν, ὅμως ἡ συναισθηματικὴ σύνδεση τῶν *διαδικτυακῶν ὀπαδῶν* μὲ τὰ *εἶδωλά* τους προδιαθέτει συνήθως αὐτοὺς νὰ ἐμπιστεύονται τὰ μηνύματά τους καὶ νὰ ἀναμεταδίδουν αὐτά.

«Ἐὰν θέλεις νὰ χειραγωγῆσεις τὴν κοινὴ γνώμη, ἰδιαίτερα τοὺς νέους ἀνθρώπους, δὲν χρησιμοποιοεῖς τὴν τηλεόρασι. Τὸ οἰκοσύστημα τῶν κοινωνικῶν δικτύων καὶ τοῦ Youtube εἶναι τέλεια κατασκευασμένο γιὰ μέγιστη ἀποτελεσματικότητά τῆς παραπληροφόρησις», δήλωσε Γάλλος «ἐπηρεαστής».

Ἄς σημειωθεῖ, ὅτι τὸ Youtube ἀμείβει αὐτοὺς πού ἔχουν ἐκπομπές μὲ πολλοὺς ὀπαδούς, ὄχι μὲ βάση τὴν **ποιότητα** τῶν ἐκπομπῶν τους, ἀλλὰ μὲ βάση τὴν **ἐπισκεψιμότητα** καὶ ἰδιαίτερα τὸν **χρόνο** πού ἀφιερώνουν οἱ θεατὲς στὴν παρακολούθησι τῶν διαφημίσεων πού συνοδεύουν τὶς ἐκπομπές!...

■ **Ἐπανερχόμεστε** λοιπὸν στὸ γνωστὸ μας θέμα: «Γεγονὸς» καὶ «Ἄποψη» - **Ἀναρχία καὶ Σόγχυσι στὸ Διαδίκτυο.**

(ἔπειτα *Συνέχεια* - Γ΄)

Ὁ Ἐραμιστής

† ὁ Μητροπολίτης Κυπριανὸς

23.1.2022 ἐκ. ἡμ.,

† Ἀγίων Μαρτύρων Κλήμεντος καὶ Ἀγαθαγγέλου