

# «Παρεμβαίνοντες...»



**Διαδίκτυο - χειραγώγηση - ψυχολογικά κουμπιά**  
**ή: πώς γράφεται ή μουσική που μας κάνει να χορεύουμε...**  
**Ε΄.**

**Λίγο πολύ** γνωρίζουμε όλοι, ότι μέσω του **Διαδικτύου** **παραβιάζεται καθημερινά η ιδιωτικότητά μας**, αν και πολλές φορές αποφεύγουμε να σκεφτούμε τις συνέπειες του πράγματος.



**Αυτό όμως που ίσως δεν συνειδητοποιούμε είναι, ότι το Διαδίκτυο, με τις άπειρες εφαρμογές και τα κοινωνικά δίκτυα, έχει εξελιχθεί σε μία τεράστια μηχανή χειραγώγησης των ανθρώπων.**

**Και αυτό γίνεται με εξαιρετική μαεστρία, με τρόπους δυσδιάκριτους, με ύψηλη έπιστημοσύνη.**

**Μία εταιρεία κοινωνικής δικτύωσης, όπως η Facebook, μπορεί να διαμορφώνει τα συναισθήματα μεγάλων κοινωνικών ομάδων (κάποιες απ' τις ομάδες αυτές είναι τεράστιες) έμμεσα, προτάσσοντας στην ροή ειδήσεων τα μηνύματα που έχουν συγκεκριμένο συναισθηματικό περιεχόμενο.**

**Αν θέλει π.χ. να εξάψει την όργη των μελών μιας έξτρεμιστικής ομάδας, θα μπορούσε να προτάξει τις πλέον άκραιες απ' τις αναρτήσεις. Και αντίθετα, θα μπορούσε να καταστείλει δίκαια αισθήματα διαμαρτυρίας, προτάσσοντας ήρεμο περιεχόμενο.**

**Χρησιμοποιούν δηλαδή προσωπικά δεδομένα, για να διαιρέσουν σε κατηγορίες τον πληθυσμό, όπως τα ζώα στον άχυρώνα, και στην συνέχεια μας τροφοδοτούν με εξατομικευμένα μηνύματα που έχουν σχεδιαστεί για να πατούν συγκεκριμένα ψυχολογικά κουμπιά...**

**Δεν επιδιώκουν να σε προβληματίσουν ή να διεγείρουν την περιέργειά σου· θέλουν να σε ένθουσιάσουν ή να σε λυπήσουν ή να σε θυμώσουν, να σε φανατίσουν ή να σε τρομοκρατήσουν. Υπό τις συνθήκες αυτές, ή αντίδρασή σου θα είναι πιο άποφασιστική και θα είναι πολύ πιο πιθανό να μεταφέρεις (άνεξοδα!) το μήνυμα και σε άλλους!**

**Όπως είπε ένας τεχνικός: «Μαθαίνουμε πώς να γράφουμε τη μουσική που τους κάνει να χορεύουν».**

**Οι γίγαντες της ψηφιακής τεχνολογίας, Google, Facebook, Twitter, Microsoft..., κατέχουν ασύλληπτα μεγάλο όγκο προσωπικών δεδομένων και δεδομένων χαρακτήρα· μία ανεξέλεγκτη δύναμη έπηρεασμού και συγχρόνως μία τεράστια παρακαταθήκη πλουτισμού.**

**Και στο κέντρο βρισκόμαστε έμεις, αναζητώντας ίσορροπίες!... Και σπαταλούμε όλο και περισσότερο χρόνο στα κοινωνικά δίκτυα, για να μη φανούμε άντικοινωνικοί!... Και προτιμούμε την διάσπαση της έκκλησιαστικής ένότητας και κοινωνίας έναντι της «κοινωνίας των ζώων στον άχυρώνα»!...**

**Χρειάζεται πλέον μεγάλη σύνεση, προσευχή και έγκράτεια στην χρήση των ψηφιακών ευκολιών: «Και οί χρώμενοι τῷ κόσμῳ τούτῳ ὡς μή καταχρώμενοι»! (Α΄ Κορ. ζ΄ 31).**

(Τέλος)

Ό Έραμιστής

† ό Μητροπολίτης Κυπριανός

13.2.2022 έκ. ήμ.,

† Α΄ Ψυχοσάββατον

† Όσίου Μαρτινιανού